

COI VACANZE
FIOCCHI

#VCF25

CAMPAGNA NAZIONALE PER
LA **SICUREZZA** SULLE
STRADE DELLE VACANZE



COI VACANZE FIOCCHI

SI RIPARTE IN SICUREZZA

Questa **ventiseiesima** edizione della campagna nazionale “Vacanze coi fiocchi” riparte rinnovando l’impegno a prestare attenzione al rispetto delle regole ed a semplici comportamenti che possono fare la differenza sulla strada anche per rendere i nostri viaggi più sostenibili.

Il rispetto delle regole in strada deve diventare un bagaglio fondamentale da caricare ogni volta che si affronta un nuovo viaggio in auto o con altri mezzi per la propria salute, ma anche per quella dell’ambiente, mettendo in campo comportamenti più sostenibili.

Quest’edizione quindi inviterà nuovamente tutti a mettersi in viaggio dando un passaggio alla sicurezza rispettando l’ambiente.



La distrazione ancora al centro

Fatta eccezione per gli anni di pandemia, il trend sugli incidenti e sulle vittime stradali continua a registrare un progressivo ma lento calo che non annulla la criticità dei dati relativi a morti e feriti a livello nazionale.

I mesi estivi rimangono il periodo con il maggior numero di incidenti e vittime. Agosto è il mese più pericoloso per il numero di incidenti gravi (2,2 morti ogni 100 incidenti); sulle strade extraurbane si contano 5 vittime ogni 100 incidenti. Giugno e luglio quelli con più incidenti nel complesso.

Se la tecnologia può salvarci la vita, bisogna tuttavia ricordarsi di utilizzarla in maniera intelligente: la distrazione rimane la prima causa di incidenti, determinata principalmente dall'utilizzo del telefono alla guida ma anche la velocità rimane una delle cause principali.

Sulle strade urbane la guida distratta è la seconda causa di incidente (14,1%), e diventa la prima invece sulle strade extraurbane (17,9%), seguita da mancata distanza di sicurezza (12,8%) e velocità troppo elevata (12,2%).

Sono quindi piccoli gesti ed attenzioni che fanno la differenza per la sicurezza in strada in particolare sulle strade delle vacanze.

Le stesse attenzioni che possono ridurre l'impatto sull'ambiente magari decidendo di limitare l'uso dei mezzi a motori a favore della mobilità dolce o comunque limitando le velocità e mantenendo uno stile di guida uniforme senza grosse accelerazioni e frenate.



Perché avvengono gli incidenti?

Circa la metà degli incidenti continua ad essere dovuta ad una di queste 3 cause:

- velocità eccessiva
- guida distratta
- mancato rispetto delle distanze di sicurezza

La maggioranza degli incidenti è quindi causata dal comportamento di chi guida.

La Storia

Vacanze coi fiocchi nasce nel 2000 e giunge quest'anno alla ventiseiesima edizione. E' la più longeva campagna nazionale di sicurezza stradale che si svolge nel periodo estivo, in cui si registra ancora il maggior numero di incidenti.

In questi anni ha ricevuto numerosi riconoscimenti fra i quali segnaliamo l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica nonché una riproposizione da parte del Ministero dei Trasporti francese.



La rete

La campagna è ideata e coordinata dal Centro Antartide, centro di studi e comunicazione ambientale, che si occupa dei temi della sostenibilità dal 1992.

Il tratto distintivo di Vacanze coi fiocchi è la capacità di fare rete avendo coinvolto oltre 600 soggetti a livello nazionale tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio, insieme per un'impresa civile finalizzata a far riflettere.

La campagna si presenta quindi come un'occasione per un protagonismo diffuso.



Lo stile

Vacanze coi fiocchi agli slogan allarmistici e "gridati" preferisce l'ironia, la riflessione, il sorriso che può essere suscitato dalle vignette dei più importanti autori italiani. La campagna utilizza come testimonial principale Snoopy, a cui si sono affiancati nel corso degli anni tantissimi personaggi, tra gli altri: Piero Angela, Diego Abatantuono, Claudio Bisio, Andrea Camilleri, Ornella Vanoni, Licia Colò, Vito, Luciana Littizzetto, Enrico Ruggeri, Margherita Hack, Tessa Gelisio, Luca Mercalli, Carlo Lucarelli, Niccolò Ammaniti, Gene Gnocchi, Valentino Rossi, Maurizio Crozza, I Nomadi, Nek, Patrizio Roversi, Susy Blady, Martina Grimaldi, Stefano Accorsi, Margaret Mazzantini...



Il tema

Gli incidenti stradali hanno una pluralità di impatti che spesso sono sottovalutati ma che ugualmente incidono sulla drammatica importanza di queste tematiche. L'edizione 2025 di Vacanze Coi Fiocchi unisce le istanze della sicurezza stradale nel periodo estivo al rispetto dei limiti di velocità da coniugare alla necessità di ridurre i nostri ritmi di vita per il benessere di ciascuno di noi. Le connessioni fra questi due aspetti sono più strette di quanto potrebbe sembrare soprattutto durante il periodo estivo in cui una parte importante della popolazione italiana svolge le proprie ferie quindi “meno velocità – meno stress”.

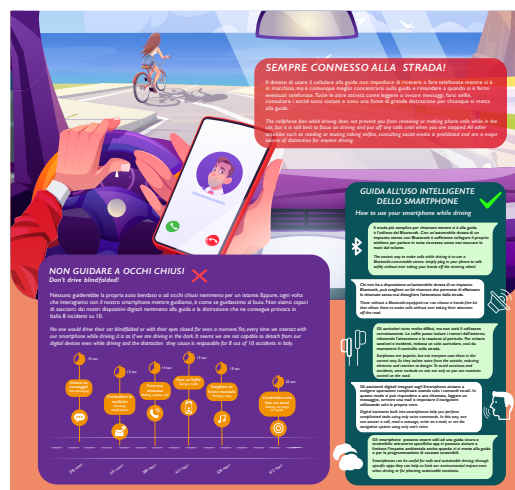


Lo sviluppo

La campagna di quest'anno declinerà i temi della sicurezza stradale attraverso il focus della limitazione della velocità e della riduzione dei ritmi di vita. Oltre ai tradizionali appuntamenti ai caselli autostradali verranno riproposti ed ampliati gli eventi nelle località delle vacanze con materiali specifici in aggiunta a quelli tradizionali della campagna, dedicati anche alla sicurezza nelle località di villeggiatura. Per gli eventi in presenza saranno anche diffusi alcuni test e spunti di attività utili a coinvolgere le persone sulla conoscenza delle cause degli incidenti stradali.

Verranno quindi predisposti appositi strumenti per la diffusione di questi contenuti.

Gli eventi vedranno la distribuzione dei materiali informativi in italiano ed inglese in italiano ed inglese



Materiali informativi

La campagna utilizza depliant e manifesti multilingue con l'immagine di Snoopy, testi redatti da testimonial di spicco, consigli per viaggiare in sicurezza. Una speciale versione del depliant e del manifesto, dedicati alle località delle vacanze (mare e montagna), interesserà i temi della sicurezza degli spostamenti dentro le località di villeggiatura prevenendo ad esempio l'affissione presso gli stabilimenti balneari, negli alberghi o altre strutture ricettive. Tutti i materiali permetteranno di accedere anche agli altri contenuti disponibili on line.

L'adesivo

L'adesivo a colori presenta Snoopy, lo slogan di questa edizione e il logo "Vacanze coi fiocchi".

Spot video e radio

Le radio e le tv danno un contributo decisivo alla diffusione dei messaggi della campagna trasmettendo gratuitamente gli spot e dedicando spazi informativi. Complessivamente si stima che le oltre 150 radio e tv locali che aderiscono a Vacanze coi fiocchi trasmettono più di 15.000 spot.

Web e Social

Oltre al sito vacanzecoifiocchi.it, la campagna vive anche sui social network con un'animazione che accompagna i viaggiatori per tutta l'estate. Vacanze coi fiocchi in pillole, rappresenterà un momento di sensibilizzazione e di educazione stradale attraverso la progettazione di materiale informativo digitale, piccoli video divulgativi su Facebook e Instagram.

